

### Анкета для АО «Миассэлектоаппарат»

1. Как вы узнали о нашей компании?  
Звонок от менеджера компании.
2. Как вы выбирали веб-студию, с кем нас сравнивали, почему выбрали именно нас?  
Предложили конкретную схему работы, а не просто обещание создать «крутой сайт».
3. Какие сложности у вас были при выборе веб-студии?  
Отсутствие профессиональных знаний. Ограниченный бюджет.
4. Что из процесса нашего взаимодействия вам запомнилось больше всего?  
Мы убедились, что нас понимают.
5. Что было для вас самым большим разочарованием при работе с нами?  
Недостаточная подготовка презентации проекта «Управление продажами». Вывод: проект находится в стадии подготовки.
6. Какой бизнес-результат вы получили?  
У нас результат оценивается количеством заявок с сайта предприятия. За год сотрудничества количество увеличилось с 2-3 в месяц до 86 на июнь 2015 года.
7. Сколько занял процесс производства?  
Создание сайта -3 месяца. Поддоменная система находится в стадии реализации (1-2 поддомена в месяц).
8. Довольны ли вы бизнес-результатом, который мы обеспечили?  
Да
9. Что в целом изменилось в вашем бизнесе после того, как вы начали работать с нами (одним предложением)?  
Руководство предприятия (у нас завод, существует уже 73 года) убедилось, что сайт предприятия это не просто картинка с контактами в интернете, а мощный инструмент для бизнеса, который приносит деньги.
10. Собираетесь ли вы продолжить с нами сотрудничество?  
Да
11. В каком формате, по каким конкретно направлениям?  
1)Продвижение сайта, дальнейшее развитие поддоменной системы.  
2)CRM - аналитика
12. Если бы нас можно было охарактеризовать одним словом, какое бы слово вы выбрали?  
Целеустремленный

Ваша должность в компании: Начальник отдела рекламы Баранова Мария