



Компания ВГТРК «Южный Урал» ;

Услуга: развитие сайта;

Тематика проекта: новости (Челябинск, Челябинская область);

Расчетный период: 01 января 2015 г. – 30 июля 2015г.(поддержка и развитие сайта осуществляется в настоящий момент);

Средний бюджет компании: 50 тыс. рублей в месяц;

Задача: Увеличение трафика компании с 800 посетителей до 5000 за 6 мес.

Специфика проекта:

1. Новостной сайт – ограничение масштаба территориальным признаком (Челябинск, Челябинская область);
 2. Высокая конкуренция на рынке новостей;
 3. Вывод новостей не по факту опубликования на сайте, а момент опубликования на сайте, определяет эфир;
- Пока выпуск не пройдет на экран (по телевизору) нельзя публиковать на сайте.
4. Высокий цензурный порог;

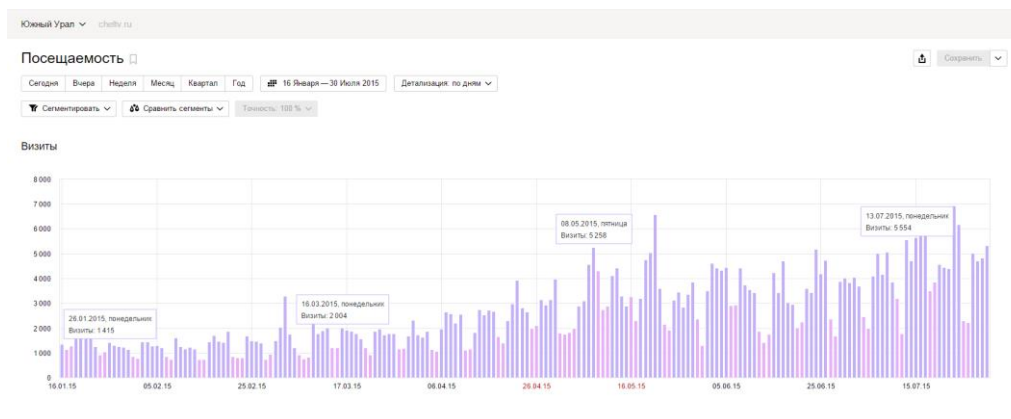
Цели и задачи:

1. На момент начала работы, у ВГТРК уже был канал на youtube .com, но работа велась через видеосервер ВГТРК Москвы;
Задача развитие канала youtube (увеличение подписчиков, лайков, просмотров)
- Добавление реальной аудитории канала, стимулирование аудитории делиться новостями;
2. Увеличение посещаемости проекта, увеличение вовлеченности в проект;
- Увеличение посещаемости;
- Увеличение времени просмотра сайта на одного пользователя;
- Увеличения количества просматриваемых страниц;
3. Решение технических проблем на сайте, ведение и стабилизация работы, при нарастающем трафике;
- 9 мая – около 30 тыс. просмотров на youtube и около 5 тыс. посетителей;
4. Увеличение доли органического трафика;
- Перенос базы старого сайта на новый проект, сохранение ее в надлежащем виде, читаемость; Индексируемость базы;
5. Выведение в топ по списку запросов;

Что было сделано:

1. Развитие канала, количество подписчиков увеличено с 2 до 1696 и имеет тенденцию к естественному росту числа подписчиков;
2. Просмотры на каждый ролик (без интереса) – увеличились с 0 до 50 в течение первой недели; Посмотреть на [канал youtube](#); на видео есть и лайки, и комментарии; - что говорит, о том, что видео смотрят реальные люди;

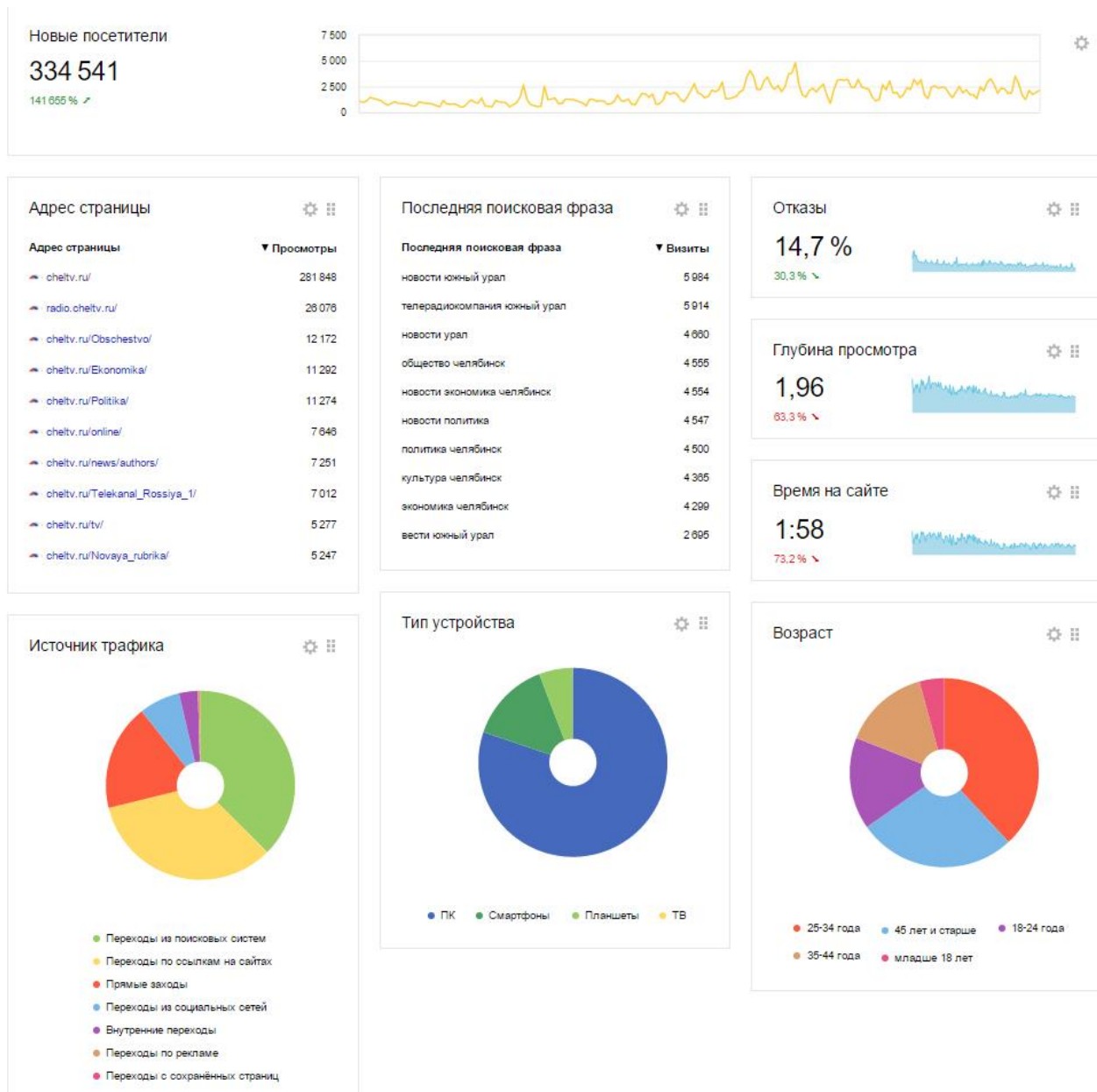
3. Увеличение посещаемости проекта;



4. Вовлеченность;

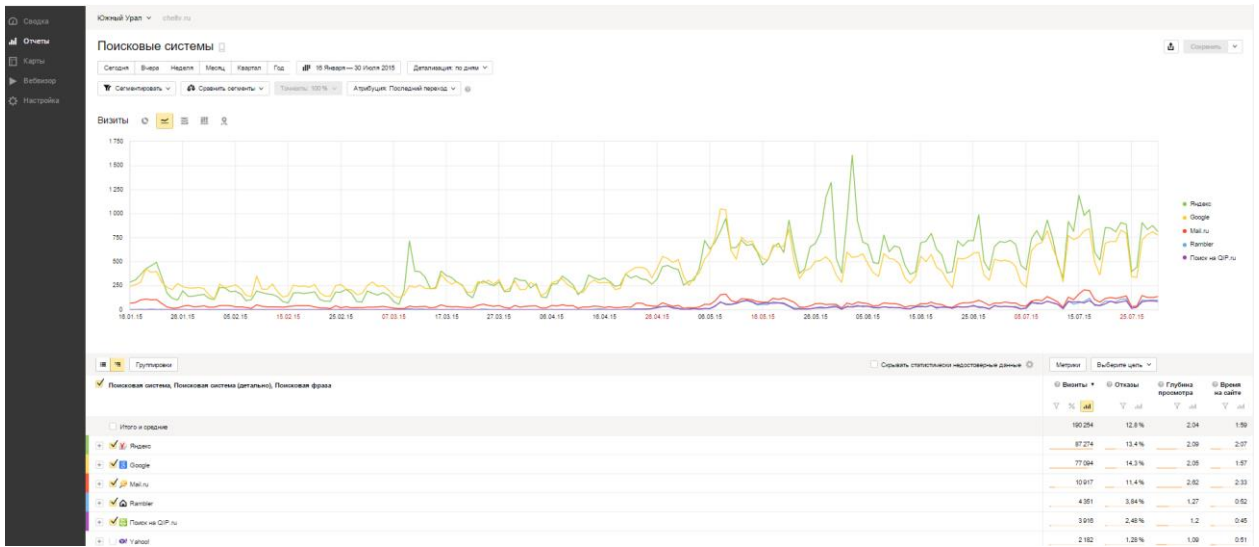
- Показатели вовлеченности; Показатель отказов вырос с 27% до 14%
- Показатель глубины просмотров – упал с 3 страниц, до 2 (причина, привлечение новой аудитории)

- Показатель времени на сайте упал, с 2.45 – до 1.58 (причина, привлечение новой аудитории, не знакомой с сайтом; нет доверия, не знают как относиться, и пр.)



5. Поисковые системы;

Значительное увеличение трафика из поисковых систем (которые для этого проекта стали сильно полезным;



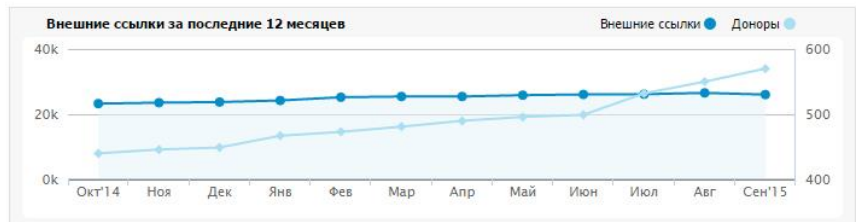
6. На проект не покупались ссылки, не использовались для продвижения, по этому у проекта незначительно увеличился рост ссылочной массы, но растет количество доноров (количество сайтов ссылающихся на этот проект, т.е. рост аудитории);

link cheltv.ru Найти ссылки

SeoТраф

- ✓ вывод и удержание в ТОП10
- ✓ экономия до 50% на ссылках
- ✓ запуск проекта за 10 минут

[запустить продвижение](#)



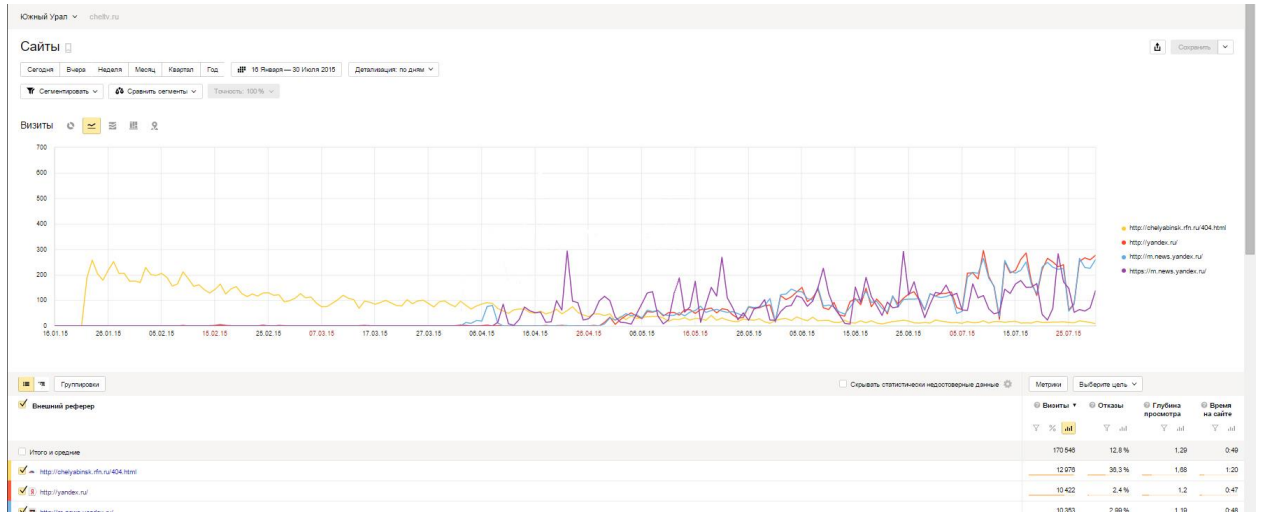
показано 1 - 20 из 26,031 найденных результатов

1000 строк в CSV

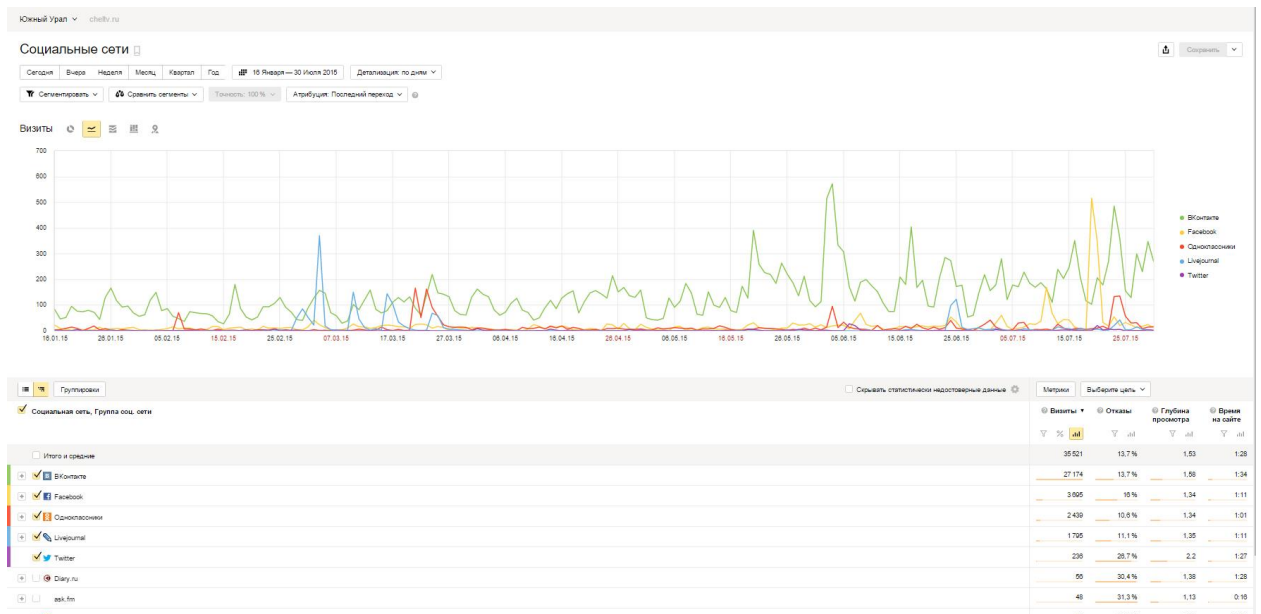
Все строки в CSV

	##	URL	УВ	анкор
Страницы в индексе	14,683			
Зеркала домена	1			
Сайты на том же IP	0			
Доноры	570			
Внешние ссылки	26,031			
Получатели	232			
Ссылки на сайте	90,449			
Анкоры	643			
Исходящие анкоры	781			
iGood доноров	222K / 4984K			
	1.	ШАХМАТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 14 ЛЕТ, РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ: УЧИТЬСЯ НА ОДНИ ПЯТЁРКИ chess555.narod.ru/ 613Kb	1	"Борис Дубровский предложил учить детей шахматам"
	2.	Главная nht.cspu.ru/ 29Kb	1	http://www.cheltv.ru/mews.html?id=755843
	3.	Центр чтения ЧОУНБ centrchteniya.blogspot.com/ 164Kb	1	http://www.cheltv.ru/region/mews.html?id=602201&id=2239&iid=252761
	4.	Медиа Завод - Вход в систему passport.mediazavod.ru/ 19Kb	1	[img]
	5.	Радио Южный Урал radio.cheltv.ru/ 56Kb	1	[img]
	6.	Красная линия Челябинска - маршрут по историческим местам Челябинска red74.ru/ 71Kb	1	[img]
	7.	"Спаси меня". Приют диких животных и птиц спасименя.рф/ 45Kb	1	[img]

7. Посетители с сайтов;



8. Социальные сети, они естественное продолжение новостного проекта, и по этому они здесь;



Все картиннки кликабельны.

Техническая составляющая:

Первыми были сделаны: Расширение функционала (новостные темы, потоки новостей, структура передача-выпуск-новость, информеры, рекламные блоки, газета, сообщить об опечатке, RSS)

Далее: Организация импорта новостей со старого сайта. Оптимизация хранения изображений для увеличения скорости работы поиска изображений в административной части.

Доработка визуального оформления веб-сайта.

Оптимизация запросов к БД для снижения нагрузки на сервер.

Так же в процессе было выполнено: Настройка веб-сервера для приложения. Организация

доступа для разработчиков приложения. Настройка административной части сайта для взаимодействия с приложением.

Для компенсации нагрузки на сервер: Внедрение алгоритма кэширования для снижения нагрузки на сервер. Консультирование по организации наполнения сайта и др. техническим вопросам. Техническое сопровождение (управление пользователями, оптимизация БД, работа с опросами)

Общий вывод:

Общий рост аудитории сайта по сравнению с январем составил 182% посещаемость сайта выросла в среднем с 1200 посетителей в сутки, до 5200 посетителей в сутки;

Это подтверждается не только Яндекс метрикой, а так же [liveintrenet](#), где статистика у нас открыта;

Но и [Similar](#) (что показывает, что это реальная аудитория, а не накрученный счетчик)

